

DOSSIER DE SPONSORING



FESTIVAL DES ARTS DE LA RUE SORTILEGES, RUE & VOUS ! JEUDI DE L'ASCENSION - ATH

UN EVENEMENT ORGANISE PAR LA MAISON CULTURELLE D'ATH



PRESENTATION DU FESTIVAL

Organisé depuis **plus de 30 ans** par la Maison Culturelle d'Ath, en partenariat avec la Ville d'Ath, chaque **jeudi de l'Ascension**, Sortilèges est devenu un **rendez-vous majeur en Wallonie picarde** et le 2^e événement athois après la Ducasse en termes de fréquentation.

Son succès réside principalement dans **sa programmation Arts de la Rue diversifiée**, **sa gratuité**, ainsi que sa **convivialité** et la **visibilité** des nouvelles créations artistiques issues de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Sortilèges, c'est...

- l'un des plus grands festivals d'Arts de Rue en Fédération Wallonie-Bruxelles ;
- un festival participatif, éco-responsable, festif et familial ;
- plus de 30 compagnies pour environ 200 artistes ;
- 13 000 festivaliers (majoritairement du Hainaut) ;
- plus de 100 bénévoles.



L'événement bénéficie d'une belle visibilité en Wallonie picarde et en Fédération Wallonie-Bruxelles. Le festival bénéficie traditionnellement d'une **large couverture médiatique** dans la presse audiovisuelle et écrite (RTBF, NoTélé, Radio Nostalgie, Bel RTL, L'Avenir, Nord-Eclair, Dernière Heure, Le Soir, Femmes d'aujourd'hui, Gaël).

SOUTENEZ LE FESTIVAL

Le festival *Sortilèges, Rue et Vous !*, est soutenu depuis de nombreuses années par des acteurs privés et publics, mais la majorité du financement provient des fonds propres de la Maison Culturelle d'Ath.

Organiser un festival de cette ampleur requiert une logistique ainsi que des fonds importants : **le budget s'élève à 230 000€.**



Cet audacieux projet contribue largement à **renforcer la notoriété de la Ville et constitue un précieux outil de développement socioculturel et économique.** Le choix de la rue comme « terrain de jeu » et la gratuité de cette manifestation en accentuent l'accessibilité. La qualité artistique, la bonne coordination et l'investissement de nombreux bénévoles ne suffiront pas à assurer la réussite de cette édition.

En effet, nous devons compter sur le soutien de **partenaires financiers et matériels** pour maintenir l'envergure du festival, ainsi qu'en garantir l'accessibilité au plus grand nombre.

Aussi, **nous souhaitons construire cet événement avec vous.**

Les pages de ce dossier reprennent nos propositions de soutien.

NEWSLETTERS

Sortilèges : 1244 abonnés - 5 envois

Centre des Arts de la Rue : 2864 abonnés - 4 envois

Maison Culturelle d'Ath : 17 713 abonnés - 5 envois

Une bannière avec les logos de nos partenaires et un texte de remerciement.



AFFICHES ET SIGNETS

Un mois avant le festival,

- 5000 **signets** sont distribués dans les lieux touristiques et culturels, dans les magasins et les restaurants de la **province de Hainaut**.
- 1000 **affiches** sont distribuées dans les lieux touristiques et culturels, dans les magasins et les restaurants de la **Wallonie picarde** et de la **région de Mons...**

Retrouvez votre logo sur ces deux supports !

Envoyez-le pour le 15 février au plus tard (fichier .png en 300 dpi).



PROGRAMME DU FESTIVAL

Le jour du festival, un programme A6 est imprimé en 2000 exemplaires et est distribué aux festivaliers.

Retrouvez votre logo en 4^e de couverture. **Envoyez-le pour le 15 février au plus tard** (fichier .png en 300 dpi).



VISIBILITE LE JOUR DU FESTIVAL

Vous désirez être vu en grand, et qu'on ne puisse pas rater la publicité de votre entreprise ?

Nous vous donnons la possibilité d'afficher votre bache/banderole à des lieux stratégiques du centre-ville (bars, parkings, lieux de passage...).

Rien de plus simple, vous nous les déposez au Palace et nous nous chargeons de les installer aux meilleurs endroits !



MAGAZINES

- MAISON CULTURELLE D'ATH

La Maison Culturelle d'Ath publie un magazine, édition spéciale **Sortilèges**, distribué en avril et imprimé en 7000 exemplaires.

Il est envoyé par courrier postal à près de 5000 usagers de la MCA, et 2000 exemplaires sont distribués dans les magasins d'Ath et ses villages, ainsi qu'à Brugelette, Chièvres, Belœil, Leuze, Frasnes, Ellezelles, Lessines, Enghien et Silly.

- VIE ATHOISE

La Vie Atoise, **bulletin communal de la Ville d'Ath**, est imprimé en 18 000 exemplaires et distribué dans toutes les boîtes aux lettres des personnes résidant sur l'entité.

Envoyez-nous votre encart publicitaire pour le 10 février au plus tard (format .pdf - 145 x 40 mm - 300 dpi).



BANDE-ANNONCE DU FESTIVAL

Un mois avant le festival, une bande-annonce pour promouvoir Sortilèges est diffusée :

- Au cinéma **L'Écran**, 7j/7, 4 films par jour qui s'adressent à toutes les tranches d'âges. 2300 personnes touchées par mois.
- Sur tous les **supports de communication numériques** du festival (RS, newsletters...)
- Avec la **pub Facebook payante** : 45 000 vues

Retrouvez votre logo sur le dernier panneau de la bande-annonce : "Avec le soutien de".

Cerise sur le gâteau, **votre entreprise sera également remerciée à la fin de l'aftermovie**, diffusé après le festival sur nos supports de communication numériques, avec une portée de 3000 vues.



NOS OFFRES

Vous souhaitez nous soutenir d'une autre manière ?

Nous restons ouverts à toute autre proposition tant au niveau de votre apport que du nôtre : stand publicitaire le jour du festival, aide en service ou matériel, spot radio, soirée découverte au Palace...

	250€	500€	1000€	1500€	2000€	2500€	3000€	4000€	5000€
Logo sur site internet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur programme	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur affiches et signets	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans newsletters	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans le teaser	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Publication Facebook Sortilèges	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Publication Facebook et Instagram MCA	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Visibilité le jour du festival	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Bannière dans le magazine MCA	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Bannière dans la Vie Athoise	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Places pour le cinéma L'Écran	0	5x	10x	15x	20x	25x	30x	35x	40x

CONTACTS

Nous vous remercions déjà d'avoir pris le temps de vous intéresser à notre dossier de sponsoring. Nous espérons que l'une de nos formules vous plaira afin que nous puissions collaborer pour cette édition du festival, et peut-être les années à venir.

En devenant partenaire de Sortilèges, vous soutenez la Maison Culturelle d'Ath et vous contribuez à maintenir ce festival qui dynamise le centre-ville, rend la culture accessible à toutes et à tous, et valorise le patrimoine de la Cité des Géants.

Veuillez nous faire parvenir le plus tôt possible votre visuel publicitaire. Si le fichier ne correspond pas aux critères, nous nous réservons le droit de l'adapter pour un meilleur rendu.



Aurélie LAMBERT
Solana QUIÉVY



068 68 19 93



alambert@mcath.be
squivy@mcath.be

