

# MAISON # CHARTE GRAPHIQUE CULTURELLE D'ATH

MAISON  
CULTURELLE  
MAISON





# SOMMAIRE

## INTRODUCTION 4

Une seule charte pour tous les secteurs .....5

## IDENTITE 6

Evolution du logo .....7

Logo officiel de la MCA .....9

Source du logo .....9

Les secteurs de la MCA .....10

Logo des différents secteurs .....11

## IDENTITE TYPOGRAPHIQUE 12

Choix typographique .....13

## IDENTITE COLORIMETRIQUE 14

Le logo et ses couleurs .....15

## LOGOTYPE 20

Maison Culturelle d'Ath .....20

Cinéma L'Écran .....22

Ruée vers l'Art .....24

Sortilèges .....26

Règles à respecter .....28

## IDENTITE DES SECTEURS 30

## IDENTITE VISUELLE 32

Supports de communication .....33

# INTRODUCTION



# UNE SEULE CHARTE POUR TOUS LES SECTEURS

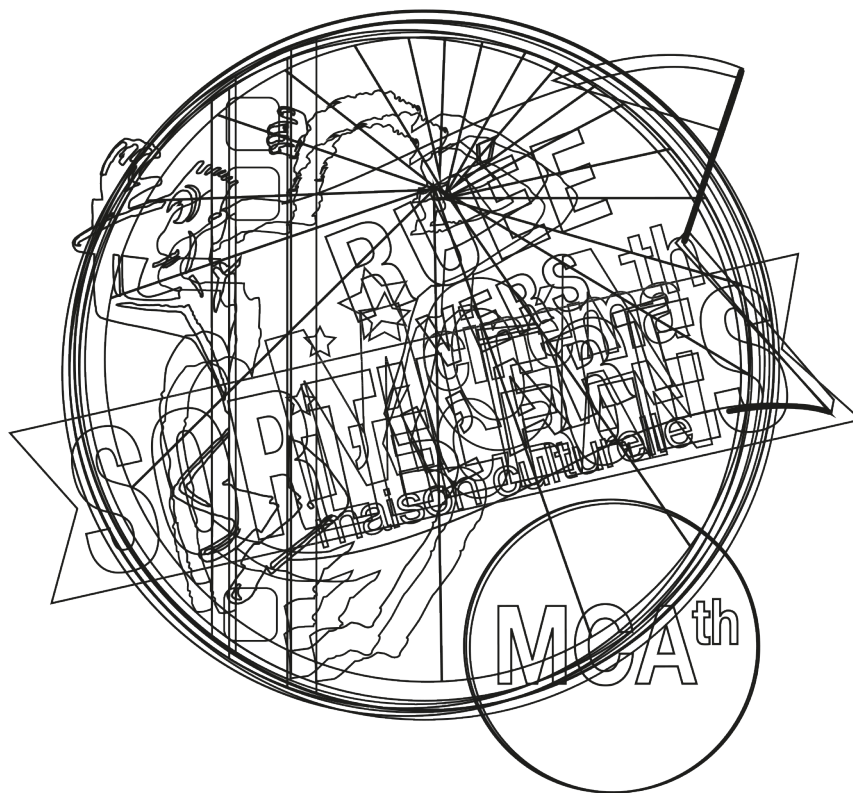
Le principe graphique des logos s'unifie par le cercle. Afin de garantir la cohésion de l'identité visuelle globale.

Le cercle est toujours représenté sur les quatre logos des différents secteurs :

- MCA
- L'Écran
- Ruée vers l'Art
- Sortilèges

La ligne verticale interne du logo est l'unité de mesure principale.

Il définit les marges, les alignements, les espacements et zone à respecter.



**IDENTITE**



# EVOLUTION DU LOGO



1979



1989



Maison Culturelle d'Ath

2000



2002



2008

Logo actuel



2016



2019



Personnage

Poteau



## LOGO OFFICIEL DE LA MAISON CULTURELLE D'ATH

Nom du Centre Culturel



### SOURCE DU LOGO

C'est la composition de l'affiche de la campagne 2007 ><2027 qui est à l'origine du nouveau logo de la MCA.

Le logo qui reprend la silhouette du personnage central de cette affiche illustre parfaitement la volonté de la MCA de prendre de la hauteur pour voir un peu plus loin.

Certains changements sont présents dans les sous identités visuelles, le lien avec la MCA peut facilement être fait grâce à certains éléments qui se répètent.

Ainsi la forme ronde est le rappel principal des logos de la MCA, la présence d'une ligne directrice verticale vient renforcer les différents secteurs et provoque une redondance qui permet d'identifier ces logos comme faisant partie de la communication MCA.

# LES SECTEURS DE LA MAISON CULTURELLE D'ATH

## MAISON CULTURELLE D'ATH :

Depuis sa création en 1979, la Maison Culturelle d'Ath (MCA) offre une palette toujours plus éclectique de spectacles et d'activités.

Spectacles en tous genres, créations, conférences, expositions, cinéma, ateliers, stages... Il y en a pour tous les âges, tous les goûts.

## L'ÉCRAN :

Repris en 2010 par la Maison Culturelle d'Ath, le Cinéma L'Écran est un lieu de proximité, accessible et garantissant un accueil personnalisé au public. Il propose une offre étoffée avec une programmation de films récents qui s'adressent à un large public : dessins animés, comédies, drames, films d'aventure, etc.

En fonction de l'actualité et en partenariat avec le milieu associatif, des soirées thématiques présentées par des intervenants spécialisés alimentent les réflexions sur notre société : documentaires, courts métrages, films d'art, ...

## RUÉE VERS L'ART :

Ruée vers l'Art, centre d'expression et de créativité (CEC) de la Maison Culturelle, propose des ateliers hebdomadaires et ponctuels, des stages durant les vacances scolaires, des projets socio-artistiques, des projets d'expression citoyenne, des expositions, ... pour lesquels nous faisons appel à des animateurs expérimentés.

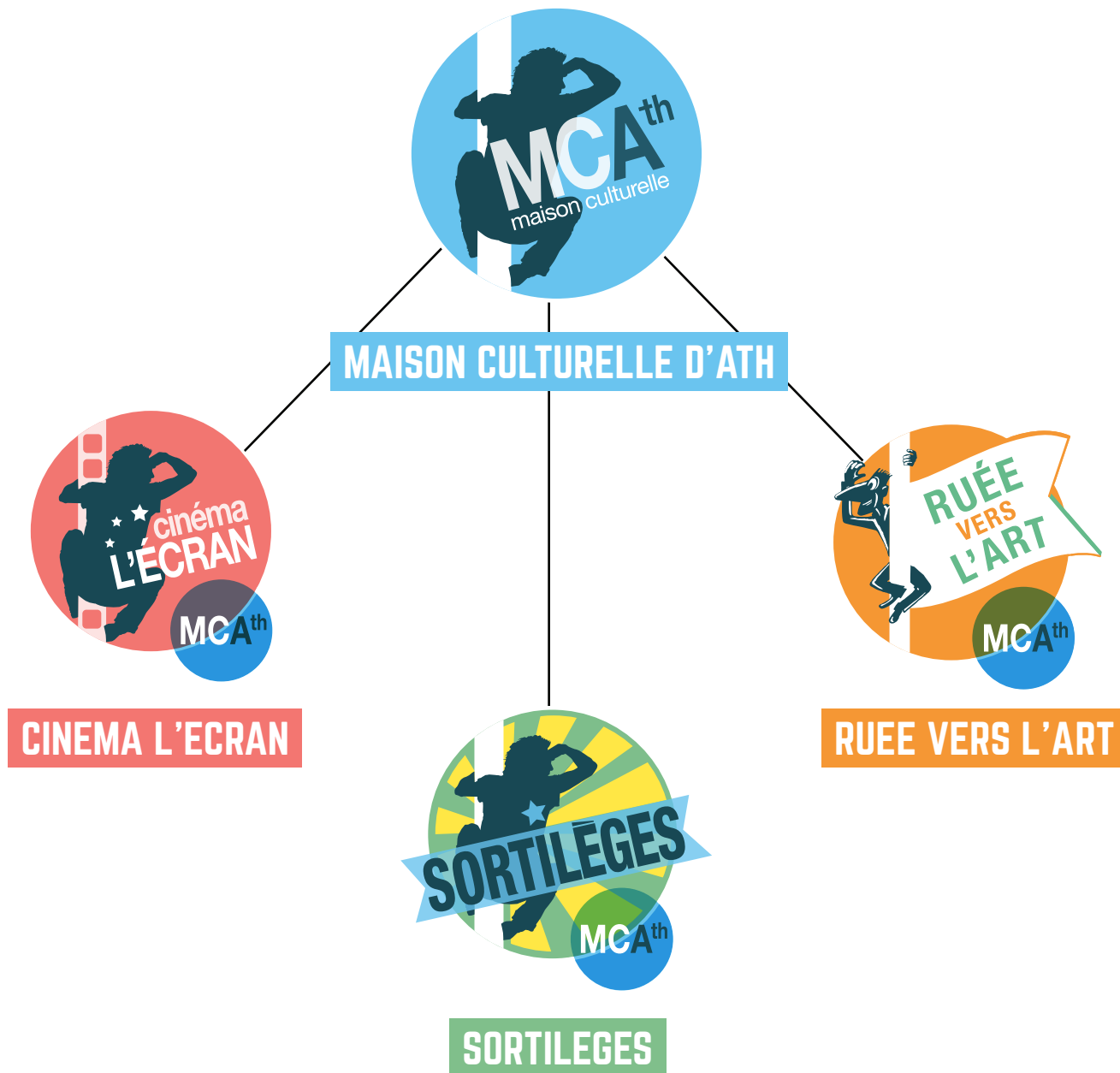
Nous souhaitons offrir la possibilité tant aux jeunes qu'aux adultes de s'inscrire dans une activité collective de création et d'expression artistique.

## SORTILÈGES :

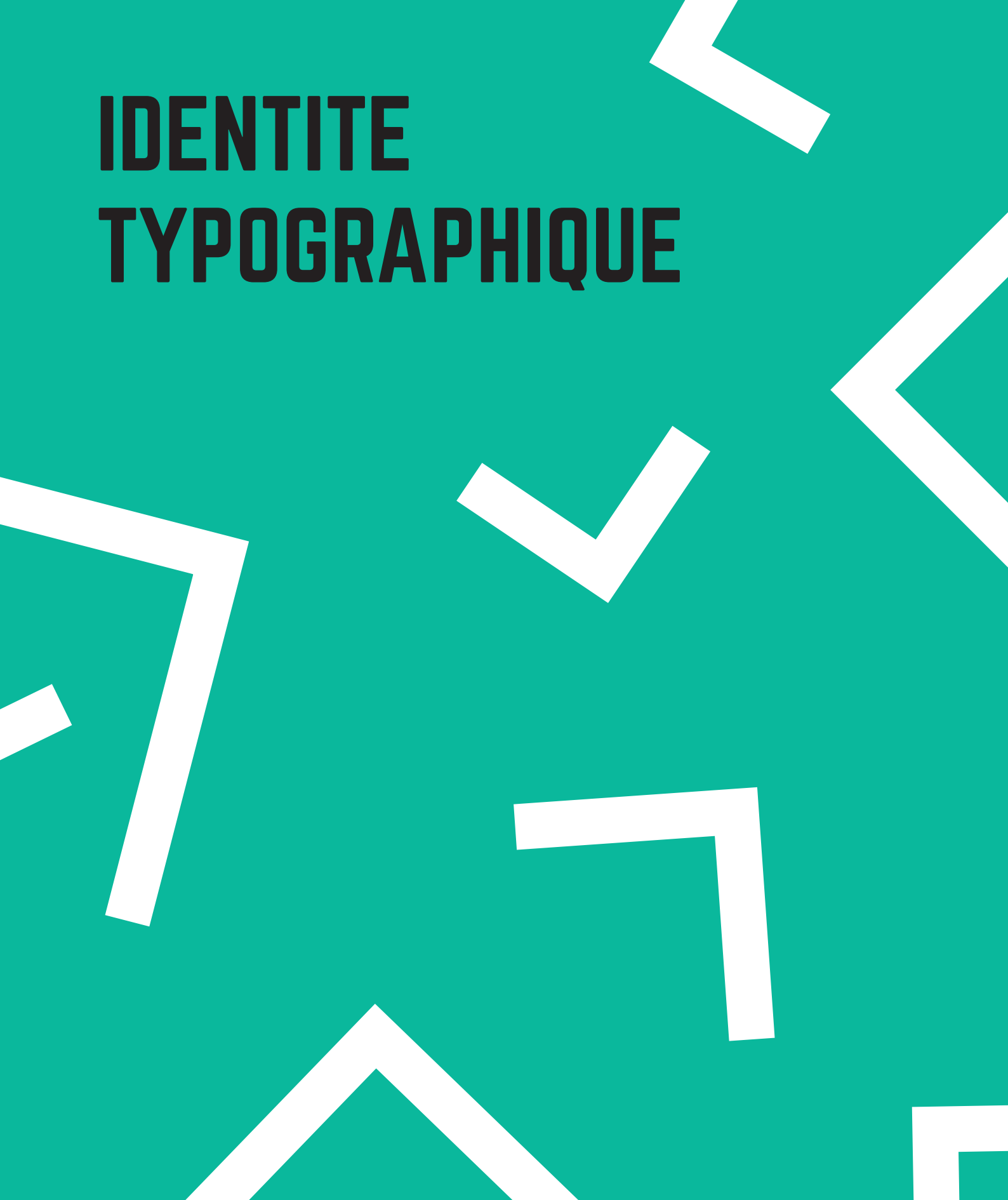
La MCA développe les arts de la rue depuis 1989. Sortilèges est devenu au fil des ans l'un des grands festivals de la Fédération Wallonie-Bruxelles. C'est devenu LE rendez-vous incontournable du jeudi de l'Ascension en Wallonie picarde pour des milliers de spectateurs.

Sortilèges, c'est 20 lieux scéniques dispersés aux 4 coins de la ville, 30 compagnies de musique, de cirque et de théâtre de rue, une journée rythmée par plus de 70 représentations mises en scène par près de 200 artistes.

# LOGO DES DIFFERENTS SECTEURS



# IDENTITE TYPOGRAPHIQUE



# CHOIX TYPOGRAPHIQUE

La typographie principale utilisée est la même pour l'ensemble des secteurs de la Maison Culturelle d'Ath. Elle est disponible en une seule graisse "Regular"  
Cette Font se démarque du reste, en opposition de la secondaire et permet des contrastes typographiques.

La typographie secondaire est disponible en plusieurs graisses mais est majoritairement utilisée en Regular et condensed. Cette typographie permet d'avoir une Font passe partout et utilisée majoritairement dans la publication du trimestriel.

## Norwester (principal)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789**

---

## Univers LT Std (secondaire)

Univers LT Std\_Condesed

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz012345678**

Univers LT Std Bold\_Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

# IDENTITE COLORIMETRIQUES



Nuance bleu clair

CMJN : C52M6J0N0  
RVB : R108V195B238  
LAB : L74A-18B-30  
WEB : #6cc3ee



Cette nuance est une transparence dans le logo.

Nuance blanc

CMJN : C0M0J0N0  
RVB : R255V255B255  
LAB : L100A0B0  
WEB : ffffff

Nuance bleu foncé

CMJN : C50M0J7N80  
RVB : R28V72B84  
LAB : L28A-13B-12  
WEB : #1c4854

Nuance rouge

CMJN : C0M68J48N0  
RVB : R243V118B113  
LAB : L65A48B26  
WEB : #f37671

Nuance blanc

CMJN : C0M0J0N0  
RVB : R255V255B255  
LAB : L100A0B0  
WEB : ffffff

Cette nuance est  
une transparence  
dans le logo.

Nuance bleu foncé

CMJN : C50M0J7N80  
RVB : R28V72B84  
LAB : L28A-13B-12  
WEB : #1c4854



Nuance blanc

CMJN : C0M0J0N0  
RVB : R255V255B255  
LAB : L100A0B0  
WEB : ffffff

Nuance orange

CMJN : C1M48J90N0  
RVB : R245V151B52  
LAB : L71A30B63  
WEB : #f59734

Nuance vert

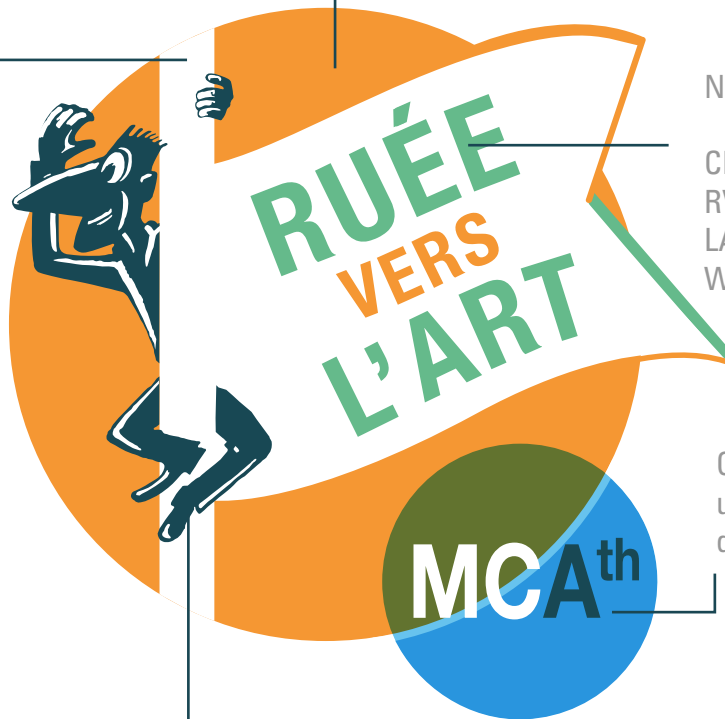
CMJN : C61M3J58N0  
RVB : R102V187B141  
LAB : L70A-35B14  
WEB : #66bb8d

Cette nuance est  
une transparence  
dans le logo.

MCA<sup>th</sup>

Nuance bleu foncé

CMJN : C50M0J7N80  
RVB : R28V72B84  
LAB : L28A-13B-12  
WEB : #1c4854



Nuance blanc

CMJN : C0M0J0N0  
RVB : R255V255B255  
LAB : L100A0B0  
WEB : ffffff

Nuance vert

CMJN : C61M3J58N0  
RVB : R102V187B141  
LAB : L70A-35B14  
WEB : #66bb8d

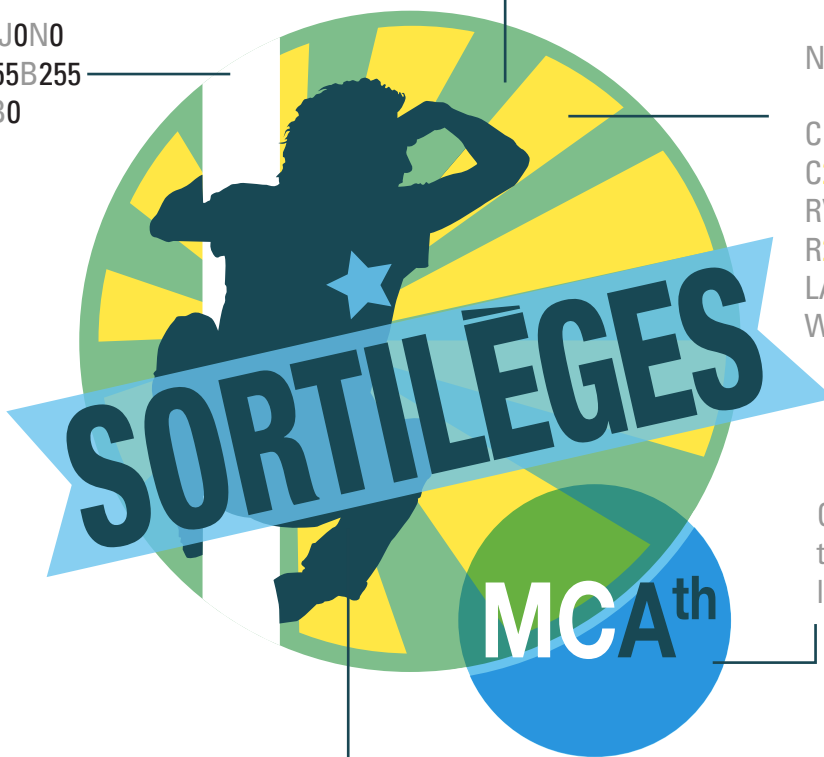
Nuance jaune

CMJN : C2M4J84N0  
RVB : R255V231B69  
LAB : L92A-4B-76  
WEB : #ffe745

Cette nuance est une transparence dans le logo.

Nuance bleu foncé

CMJN : C50M0J7N80  
RVB : R28V72B84  
LAB : L28A-13B-12  
WEB : #1c4854





Maison Culturelle d'Ath

R : 108  
V : 195  
B : 238

C : 52  
M : 6  
J : 0  
N : 0

#6cc3ee



L'Écran

R : 243  
V : 118  
B : 113

C : 0  
M : 68  
J : 48  
N : 0

#f37671



Ruée vers l'Art

R : 245  
V : 151  
B : 52

C : 1  
M : 48  
J : 90  
N : 0

#f59734



Sortilèges

R : 102  
V : 187  
B : 141

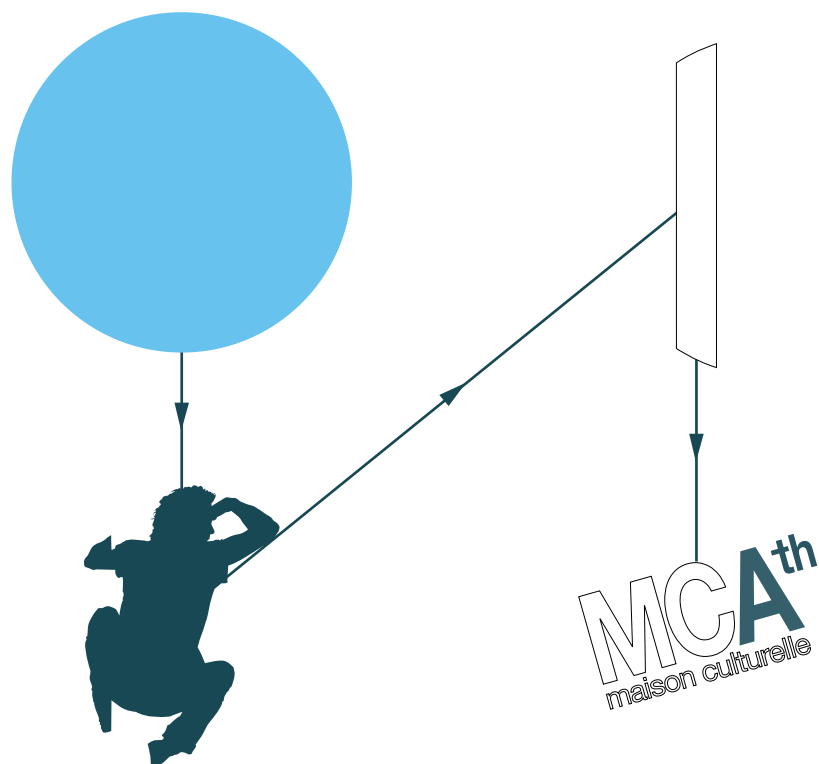
C : 61  
M : 3  
J : 58  
N : 0

#66bb8d

# LOGOTYPE



# ELEMENTS DU LOGO MAISON CULTURELLE D'ATH

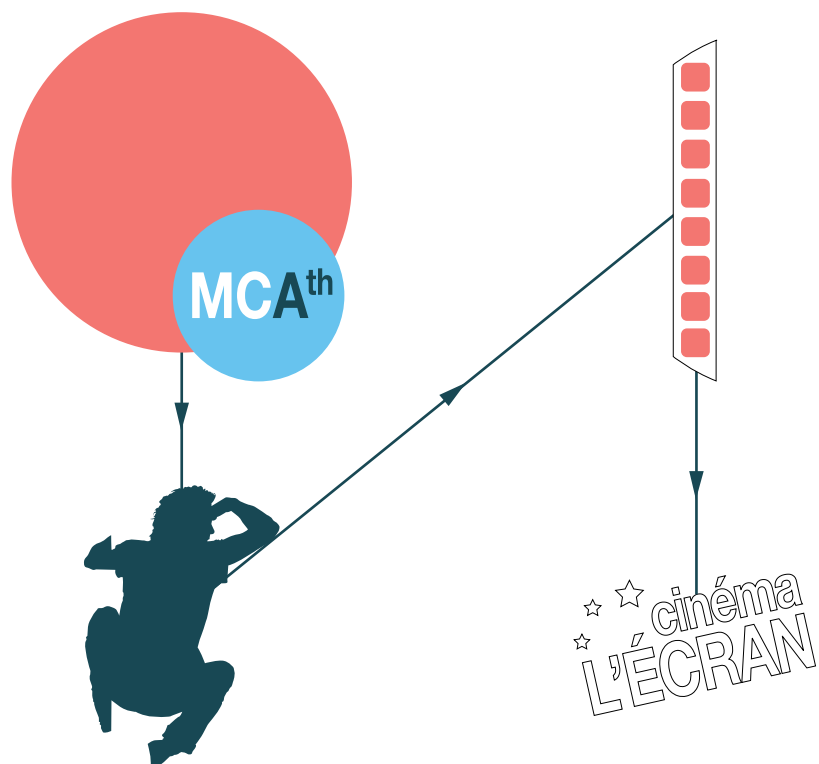


LA CONSTRUCTION DU LOGO EST EN 4 ÉTAPES :

- Cercle ( Unifier l'ensemble mais surtout unifier les secteurs)
- Poteau pour prendre de la hauteur
- Personnage qui regarde vers l'avenir
- Le nom et la baseline de la MCA

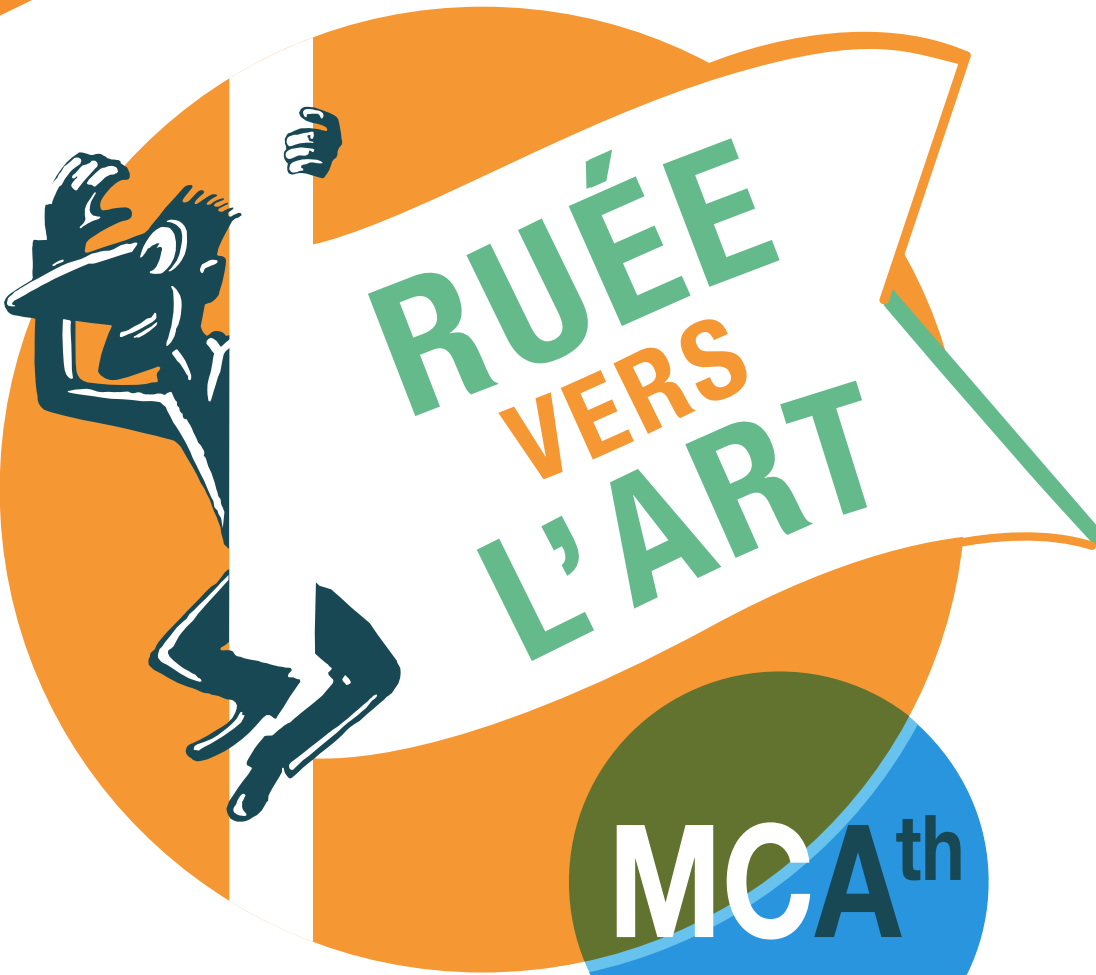


# ELEMENTS DU LOGO CINEMA L'ÉCRAN



Le logo du cinéma est une déclinaison de celui de la MCA, avec, à la place du poteau, une pellicule de film qui identifie le secteur.

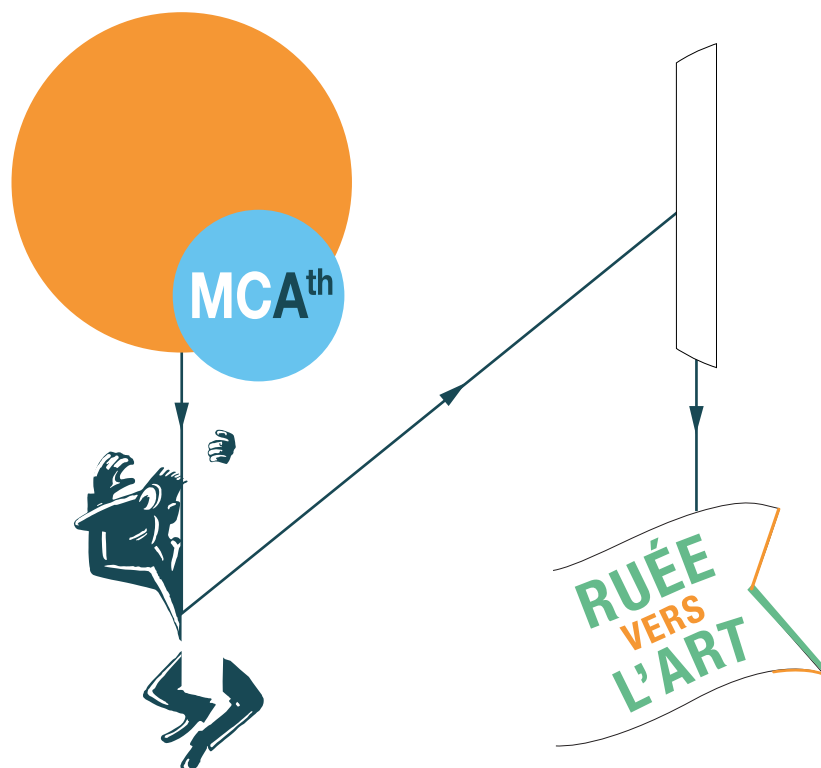
Une pastille bleue MCAth rappelle la Maison-Mère.



**RUÉE**  
**VERS**  
**L'ART**

**MCA<sup>th</sup>**

# ELEMENTS DU LOGO RUEE VERS L'ART



Le logo de Ruée vers l'Art est une déclinaison de celui de la MCA.

Afin d'imager la créativité, le personnage est dessiné, à contre sens de celui d'origine par Patrice Junius, et sur un drapeau.

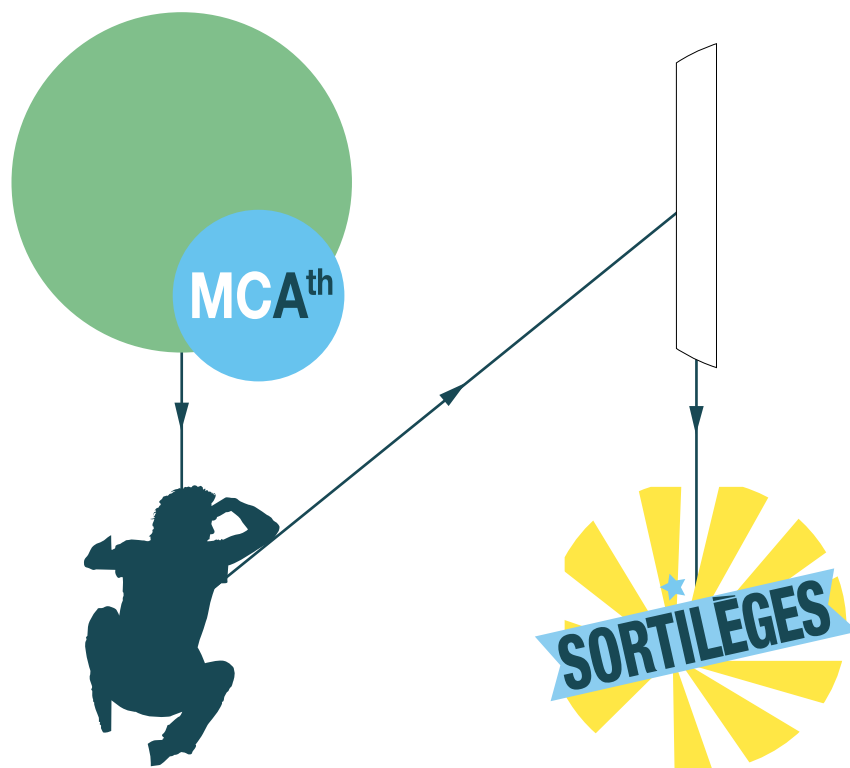
Une pastille bleue MCAth rappelle la Maison-Mère.



**SORTILÈGES**

**MCA<sup>th</sup>**

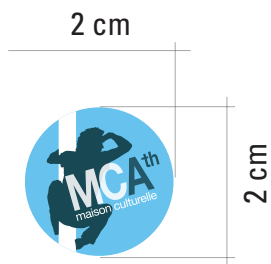
# ELEMENTS DU LOGO SORTILEGES



Le logo Sortilèges est une déclinaison de celui de la MCA. Le fond, en rayon et couleurs, plus festif, identifie le monde des Arts de la rue.

Une pastille bleue MCAth rappelle la Maison-Mère.

## TAILLE MINIMALE



Il est impératif que le logo de la Maison Culturelle d'Ath garde une taille minimum de 2cm et doit être accompagné d'un blanc tournant ou zone de protection et ce pour l'ensemble des logos de la Maison Culturelle d'Ath.

## ZONE A RESPECTER



La zone de protection définit l'espace nécessaire autour du logo afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire à son identification.

Cette zone définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, etc.) n'est autorisé.

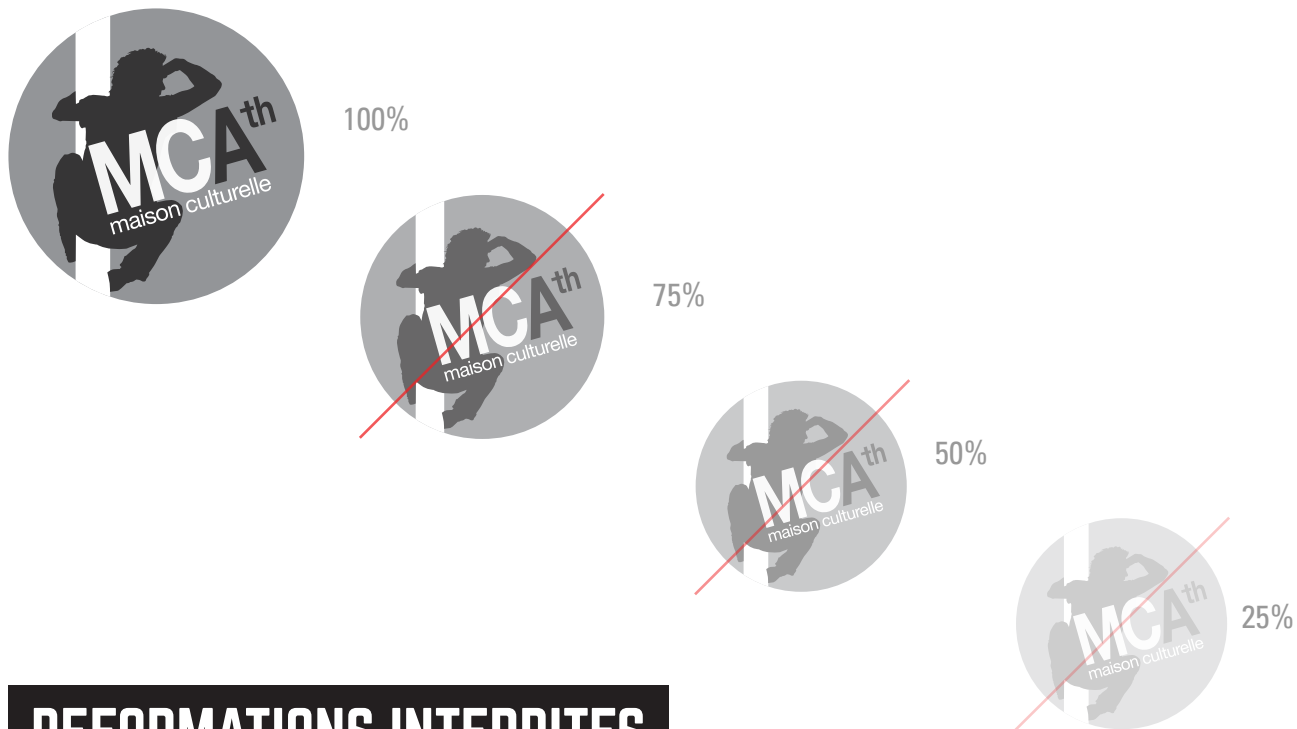
### Zone de protection :

Cette zone est déterminée par la largeur de la bande blanche représentant le poteau sur lequel le personnage regarde en direction de l'avenir.

Largeur de la zone à respecter verticalement

Largeur de la zone à respecter horizontalement

## NUANCES DU LOGO



## DEFORMATIONS INTERDITES

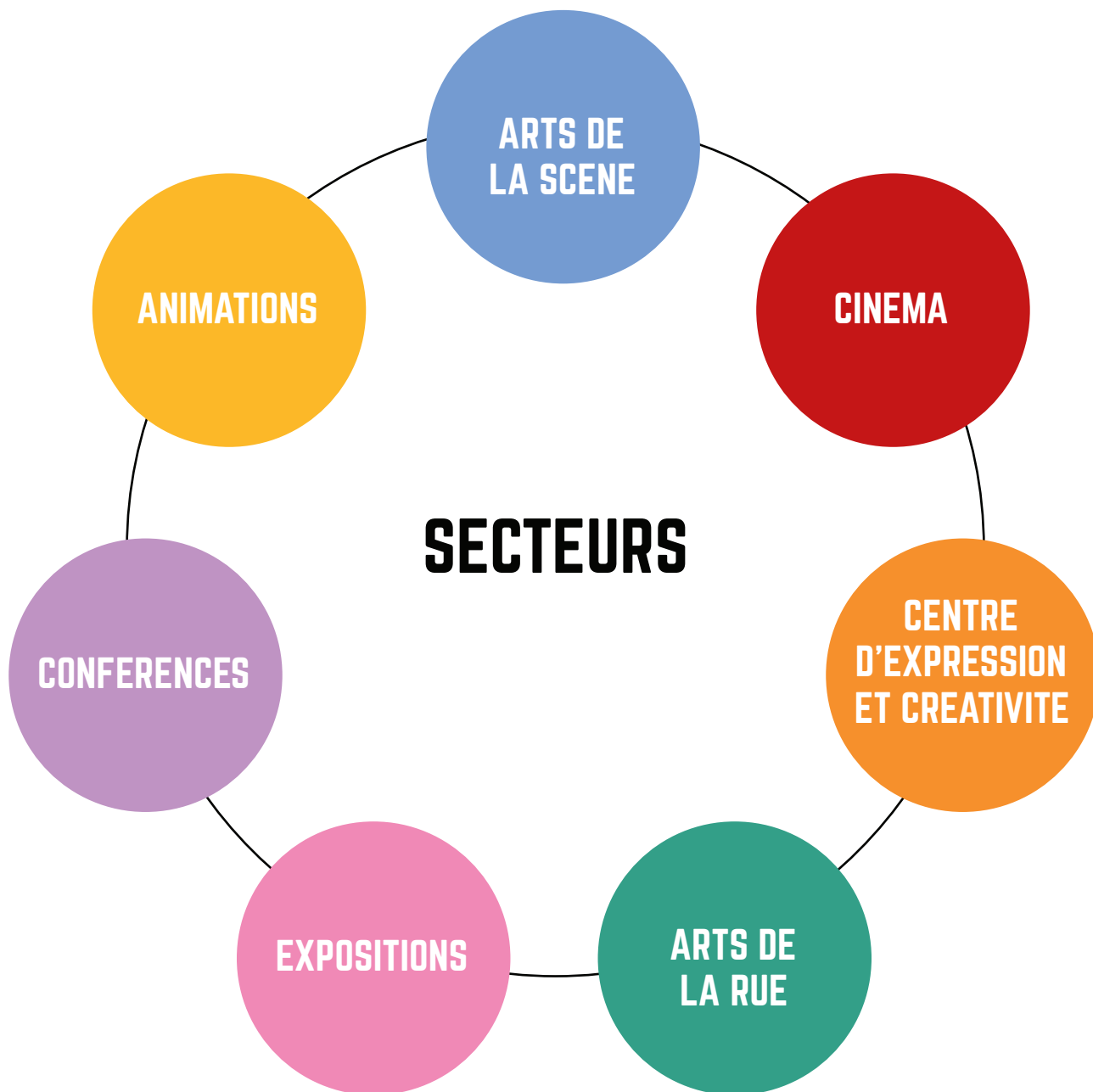
Toutes déformations, colorisations, reconstructions, modifications, rotations, modélisations 3D, transparence... du logotype et/ou de sa mention typographique sont strictement interdites et ce pour l'ensemble des logos de la Maison Culturelle d'Ath.



# IDENTITE DES SECTEURS



La MCA est composée de sept secteurs, chacun étant identifié par une couleur distincte. L'objectif étant d'identifier le plus clairement possible nos secteurs sur nos différents supports de communication.



# IDENTITE VISUELLES

L'identité visuelle de la MCA et de ses supports de communication découle principalement de la structure et de la mise en page de ses trimestriels qui laisse une place primordiale aux visuels.



**MAISON # AUTOMNE 2024**  
**CULTURELLE D'ATH**  
 www.maisonculturelledath.be 068 68 19 99

Epost  
 PB-PP  
 BELGIË/NL-BELGIË  
 Bureau de dépôt: 7000 Mons  
 Période trimestrielle  
 Octobre-novembre-décembre 2024  
 P03108



**MAISON # HIVER 2025**  
**CULTURELLE D'ATH**  
 www.maisonculturelledath.be 068 68 19 99

Epost  
 PB-PP  
 BELGIË/NL-BELGIË  
 Bureau de dépôt: 7000 Mons  
 Période trimestrielle  
 Janvier-février-mars 2025  
 P03109



**MAISON # PRINTEMPS 2025**  
**CULTURELLE D'ATH**  
 www.maisonculturelledath.be 068 68 19 99

Epost  
 PB-PP  
 BELGIË/NL-BELGIË  
 Bureau de dépôt: 7000 Mons  
 Période trimestrielle  
 Avril-mai-juin 2025  
 P03106



**MAISON # ETE 2025**  
**CULTURELLE D'ATH**  
 www.maisonculturelledath.be 068 68 19 99  
**SAISON 2025-2026**

Epost  
 PB-PP  
 BELGIË/NL-BELGIË  
 Bureau de dépôt: 7000 Mons  
 Période trimestrielle  
 Juillet-août-septembre 2025  
 P03107



## ARTS DE LA SCENE

Les Arts de la Scène à Ath, c'est du théâtre, du cirque, du conte, de la musique, de la danse... Découvrez plus de 50 spectacles et concerts pour tous les âges à la Maison Culturelle, dont une vingtaine sont proposés en décentralisation dans les Centres culturels voisins, afin de vous offrir une offre culturelle encore plus variée.

Pour la réservation d'un abonnement, notre service billetterie reste votre meilleur auxiliaire.

Retrouvez aussi les spectacles d'autres organisateurs, accueillis au Palace et au Château Burbant. Ces derniers sont notifiés "Hors MCA".

[TELECHARGEZ LA BROCHURE DE SAISON](#)

### NOS PROCHAINS SPECTACLES

QUAND ▼ QUOI ▼ QUI ▼

Rechercher par nom



À l'affiche bientôt

## LE SECRET DES MESANGES

lundi 16 février à 16h15

[JE RESERVE](#)



Nous sommes malheureusement contraints de postposer la réouverture du cinéma au MERCREDI 21 JANVIER.  
L'installation du système de ventilation prend plus de temps que prévu.  
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir au plus vite, mais surtout au mieux !

## FESTIVAL

de films d'animation



## ATELIERS ET STAGES

Ateliers et stages créatifs à Ath ; en arts plastiques, numériques ou arts de la rue ; pour les enfants, les ados et les adultes ; en duo avec votre petit bout ; hebdomadaire, mensuel ou ponctuel... Des stages durant les vacances pour les plus jeunes. Découvrez les propositions de Ruée vers l'Art, le Centre d'Expression et de Créativité de la Maison Culturelle d'Ath.  
**Les événements ci-dessous sont ceux auxquels vous pouvez vous inscrire.** Pour connaître toute notre offre en ateliers, téléchargez le programme complet et rendez-vous au lancement de la nouvelle saison pour vous inscrire.

Retrouvez aussi les **Toc Toc Z Ateliers** et les ateliers **A Votre Tour** du Château.

[TELECHARGEZ LE PROGRAMME DES ATELIERS](#)

### NOS PROCHAINES ACTIVITES

QUAND ▼ QUOI ▼ QUI ▼

Rechercher par nom



# ARTS DE LA RUE

Retrouvez ici les RencARTs du Centre des Arts de la Rue (le CAR), lieu de fabrication du festival *Sortilèges, Rue et Vous !*

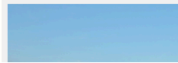
Après quelques jours en résidence chez nous pour créer leur spectacle, les artistes vous révèlent un extrait non-aboué, pour que vos réactions et commentaires leur permettent d'affiner la création. Une sorte d'avant-première des Sortilèges... et c'est GRATUIT !

Une expérience différente, plus intimiste, où vous avez la parole. Poussez les portes du CAR et découvrez les Arts de la Rue à Ath !

## NOS PROCHAINES ACTIVITES

QUAND ▼ QUOI ▼ QUI ▼

Rechercher par nom



# EXPOSITIONS

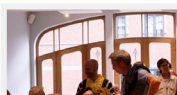
Découvrez ici nos expositions, à visiter librement, quand bon vous semble, aux heures d'ouverture de la billetterie. Le petit plus, nos rendez-vous sur mesure : apéro-expo, goûter en famille, Jeudi de l'expo, atelier parent-enfant, atelier d'une matinée pour les adultes... De joyeux moments où l'on parle et joue autour des œuvres.

## VOYAGE AU CŒUR DE L'HISTOIRE DE L'ART

Pour cette nouvelle saison culturelle, embarquez pour un voyage où l'Histoire de l'Art dialogue avec la création contemporaine.

Nature morte, portrait, paysage : trois grands thèmes revisités par des artistes d'aujourd'hui, pour questionner notre époque et bousculer les conventions.

## NOS RENDEZ-VOUS DE L'EXPO



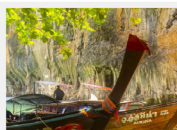
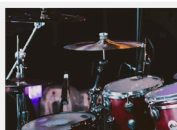
# CONFERENCES

Conférences de l'Université du Temps Disponible ou films-conférences d'Exploration du Monde... Découvrez la société et le monde de long et en large !

## NOS PROCHAINES ACTIVITES

QUAND ▼ QUOI ▼ QUI ▼

Rechercher par nom





ARTS DE LA RUE  
RENCARTS

VE.03 OCT  
18H

# Édith à la Plage

La Bête à plumes



MAISONCULTURELLEDATH.BE

068 68 19 99



notélé.be

l'avenir



Édith responsable / ASBL Maison Culturelle d'Art / Rue de Brueghel 4180/4191 / N° Entreprise 04800020 / mcdath.be

# STAGES

## ENFANTS

21 OCT<sup>7</sup>  
AU  
31 OCT

De 6 à 12 ans



Éditeur responsable : ASBL Maison Culturelle d'Atch / Rue van Brongnies 4 7800 Ath / N° Entreprise 041930202 / mca@mcath.be



MAISONCULTURELLEDATH.BE

068 68 19 99



# EXPOSITION

PHILIBERT DELECLUSE

28 SEP<sup>7</sup>  
AU  
21 DEC<sup>L</sup>



Educator responsible: ASBL Maison Culturelle d'Als / N° Entrepreneurs 01800028 / info@mcath.be



MAISONCULTURELLEDATH.BE

068 68 19 99



COVER FACEBOOK / SIGNATURE MAIL

**Manou  
Gallo**



**VE.12 DEC A 20H**

**EXPOSITION**  
A L'OMBRE DES GEANTS  
Véronique Poppe • Christian Rolet



**DU 18 AVR AU 28 JUIN**

**L'ECRAN**  
— CINÉMA —



**UN CINÉMA**  
—  
**PROCHE**  
—  
**DE VOUS!**

## Siège social

ASBL Maison Culturelle d'Ath  
Siège social : Rue de Brantignies,  
4 - 7800 Ath (Région wallonne -  
Région francophone)

N° Entreprise : 0419600026 - N°  
de compte : BE96 1262 0264 5905  
RPM Tribunal de l'Entreprise du  
Hainaut - Division Tournai  
Courriel

## Administration

Le Palace  
Rue de Brantignies, 4 - 7800 Ath  
068 68 19 99

MAISON  
CULTURELLE  
MAISON  
CULTURELLE



rtbf  
La 1ère

notélé.be  
l'Avenir

